



PRIMER ENCUENTRO DE ESTRATEGIAS DIGITALES

OBJETIVOS

- Promover estrategias digitales para apoyar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en profesores y alumnos, en alguna asignatura del Plan de Estudios del CCH.
- Compartir experiencias para la aplicación de estrategias en el aula o laboratorio.

BASES

- Ser profesor del CCH y haber elaborado estrategias utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.
- Las estrategias podrán elaborarse en forma individual o en equipo (máximo 3 integrantes). Los equipos deberán seleccionar, de entre sus integrantes, a un representante, quien actuará como responsable de la propuesta.
- Registrar la estrategia completando el formulario disponible en la página web <http://www.eventos.cch.unam.mx/ssaa/estrategiasdigitales>
- En caso de presentar varias estrategias, deberán ser de diferentes unidades temáticas, y se registrará cada una de manera independiente.

CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

- El material debe utilizar los sistemas operativos más comunes y su ejecución no deberá requerir la instalación de algún software propietario.
- Se podrán inscribir materiales educativos que cubran, de forma parcial o total, el desarrollo de una unidad temática de cualquiera de las asignaturas del Plan de Estudios del CCH.

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

La comisión organizadora, integrada por especialistas, seleccionará las estrategias que juzgue adecuadas para el quehacer cotidiano de la enseñanza y el aprendizaje en el CCH.

La comisión organizadora se reserva el derecho a descartar las estrategias en las que, a su juicio, se vulneren derechos de propiedad intelectual.

La Comisión Organizadora analizará las propuestas en función de:

- Cobertura temática
- Actualización
- Propuesta didáctica
- Aprovechamiento del medio

Cada material obtendrá un puntaje en función de la evaluación de la comisión. Los autores de las estrategias seleccionadas serán invitados a presentar sus trabajos en un Encuentro.

REGISTRO DE ESTRATEGIAS

El registro de las estrategias se realizará en línea en la dirección electrónica <http://www.eventos.cch.unam.mx/ssaa/estrategiasdigitales> a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el martes 5 de marzo de 2019.

ENTREGA DE LAS PROPUESTAS

El lugar de entrega de las propuestas será en los Departamentos de Audiovisual de cada plantel o en el Departamento Audiovisual de la Secretaría de Servicios de Apoyo al Aprendizaje del CCH, Av. Universidad 3000, 1er piso, Coyoacán, Cd. Mx., CP 04510, en un horario de 10:00 a 15:00 y de 17:00 a 19:00 horas, teléfono de contacto 56222499.

Las estrategias deberán ser entregadas en disco o usb. En caso de requerir de internet para su visualización se deberá indicar la dirección del portal, red social o dirección electrónica necesaria.

La recepción será a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el viernes 8 de marzo de 2019.

Todos las estrategias y materiales serán propiedad de la UNAM y se incluirán en el repositorio de recursos educativos del CCH.

Se otorgará constancia a los trabajos aceptados.

ENCUENTRO DE ESTRATEGIAS

La presentación de las estrategias se llevará a cabo el 28 de marzo de 2019. Vía correo electrónico se indicará el lugar y horario.

