

# El uso del *Blog* como herramienta de recuperación de información de las clases

Ma. Del Coral Ponce de León Tapia  
Colegio de Psicología,  
Escuela Nacional Preparatoria. Plantel 8 Miguel E. Schultz

## Introducción

**E**n este mundo de cibernautas donde la información y publicación de contenidos hace posible una nueva participación de los alumnos en el salón de clases, se pueden implementar diversas formas de que ellos colaboren en la creación de productos o materiales para maximizar su aprendizaje.

En la actualidad, e independientemente de si se trabaja en forma virtual o presencial, es necesario estar al corriente de las tecnologías *Web*, en donde hay tantas posibilidades, que hay que saber escoger la herramienta más adecuada para el fin deseado y el grupo de edad al que se dirige el docente.

En este trabajo se quieren resaltar las bondades del uso del *Blog*, donde esta herramienta digital se presenta como un gestor de contenidos en la forma de un diario personal o bitácora que nos permite registrar cronológicamente los avances en la adquisición de contenidos y destrezas. (Álvarez, 2008)

Para Fumero Saez Vacas (2006) “Un *Blog* o bitácora, es un formato de publicación *Web* que se actualiza periódicamente y en el que se recopilan textos de uno o varios autores”. Supone un sitio *Web* individual o colectivo que simplifica y facilita la publicación de contenidos en internet. “un *Blog* es lo que tú quieres que sea” El *Blog* es un lugar de conversación y comunicación de forma ágil, fácil y funcional para difundir ideas y puntos de vista de manera rápida. Puede ser: público o privado, en el primero cualquier persona los puede visitar y el privado, sólo aquellas personas que decida el administrador del mismo.

Se organiza de manera que lo último escrito es lo primero que se puede leer y cada entrada se edita con la fecha correspondiente, lo cual permite al profesor saber en qué momento hicieron los alumnos su comentario, tarea, subida de un archivo, foto, *podcast* y demás. Pero también, al alumno le organiza un *record* de aprendizajes que pueden ir evolucionando paulatinamente.

Un *Blog* con una actualización frecuente suele tener un buen número de lectores habituales que, además con su opinión en los comentarios pueden enriquecer el tema tratado en una determinada entrada.

## Tipos de *Blogs*

Empresarial. Creado por una Institución o grupo de trabajo para intercambiar ideas o información.

Personal. Creado por un individuo para estampar sus experiencias en la *web*.

Temático. Para intercambio de tópicos como: política, educación, arte, cine, tecnología o cultura.

Hay que distinguir entre el uso del *Blog* como tal y su utilización como gestor de contenidos simple. Farrel (2003) cit. por Peña, 2006, enumera cinco formas posibles de usar el *blog* en el salón de clases:

1. El *Blog* reemplaza la página *web* estándar de la clase (o actúa como página *web* de soporte, si ésta no existía) y se convierte en una pizarra de anuncios.
2. El profesor utiliza el *Blog* para publicar enlaces a contenidos en la Red.
3. El *Blog* se utiliza para organizar el debate que se inicia en clase.
4. Se pide a los alumnos que creen sus propios *Blogs* donde pueden ir editando sus avances en el desarrollo del Programa de estudios de una materia.
5. Recopilación cronológica de información

### *Blog* educativo

Es una herramienta potente y motivadora diseñada con el propósito de facilitar ciertos aprendizajes o crear recursos para el proceso de enseñanza aprendizaje. Sirve para enseñar a los alumnos a redactar ideas, estimula el proceso de síntesis, fomenta el trabajo en equipo, permite visualizar de forma instantánea lo que se produce. Es una forma de acercamiento sin límites del profesor con sus alumnos que facilita la realización de proyectos y actividades de salón de clases, propiciando que se enriquezcan los materiales académicos a través de videos, animaciones, *podcast*, etc.

No se requieren de mayores conocimientos de programación porque la herramienta permite la utilización de plantillas prefabricadas para facilitar su diseño y enfocarse de lleno a la construcción de material de aprendizaje. Con el *blog* liderado por el profesor se consiguen, los siguientes objetivos.

### **Objetivos**

- Estimular a los alumnos a leer más sobre los temas tratados en el aula.
- Motivar a los alumnos para buscar información de manera autónoma, usando diversas fuentes.
- Generar el espíritu crítico y la reflexión en el aula
- Facilitar la participación de todos los alumnos.

También es un buen ejercicio de ensayo o entrenamiento que un grupo de alumnos vaya escribiendo sus avances en el *blog* bajo la mirada del resto del grupo y del profesor. La otra posibilidad es el *blog* individual donde el trabajo se hace en solitario y se revisa cada mes por el profesor.

### **Resultados**

Al principio hay que ir modelando sus “entradas”, pero conforme pasa el tiempo se vuelven diestros en su ejecución, de esta forma se pretende entre otras cosas disminuir la curva de olvido que según investigaciones de H. Ebbinghaus es hasta del 75% en las primeras 24 horas después de que se ha aprendido un material al 100%, por ese motivo la indicación es que hagan la recuperación de información ese mismo día por la tarde, asimismo el ampliar el número de estimulación a través de la información los va entrenando para agrandar la cantidad de neuronas involucradas en la constitución de huellas mnémicas que los haga cada vez más diestros en sus habilidades de aprendizaje. (Coon Dennis, 2001)

Como anexo se presenta un diagrama de este instrumento, donde se recapitula sus principales características.

## Conclusión

Se puede concluir que un *blog* es un espacio de co-creación entre los agentes involucrados en un proceso de enseñanza-aprendizaje, que ofrece libertad de explorar nuestra creatividad, exhibir nuestros talentos y explorar nuevas habilidades de elaboración de productos didácticos.

En este año escolar he implementado el uso del *blog* de la siguiente manera:

1. Los alumnos abren una cuenta de *blog* en *blogger*
2. Diseñan una página del mismo utilizando las plantilla preestablecida.
3. Un representante del grupo se encarga de recoger a través de su correo electrónico los *links* de los *blogs* de sus compañeros y me los envía por esa misma vía.
4. La instrucción es que los alumnos tienen que editar cada clase teórica de la siguiente manera:
  - Diseñan en su plantilla dos columnas.
  - En la columna de la derecha enlistan todos los conceptos vistos en clase.
  - En la columna de la izquierda desarrollan con sus propias palabras un concepto seleccionado de la columna anterior.
  - Se confirma que no se acepta “pegar y copiar”.

Se evalúa con regla de tres las entradas en su *blog* y se promedia con sus participaciones en clase, examen, práctica de laboratorio y cuestionario de práctica.

## Bibliografía

Coon, D. *Fundamentos de Psicología*. México, International Thomson Ed. (2001).

## Cibergrafía

Álvarez, M. 2008 El blog. Página en línea <http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-blog.html> (2008)

Peña, I, y cols 2006 El profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red  
[www.uoc.edu/uocpapers](http://www.uoc.edu/uocpapers) uocpapers, n.º 3 (2006) | ISSN 1885-1541. (2006)

ANEXO  
Diagrama de *Blog*

